**Әл-Фараби атындағы қазақ ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**Баспагерлік-редакторлық және дизайнерлік өнер кафедрасы**

**Силлабус**

**көктемгі семестр 2018-2019 оқу жылы**

Курстың академиялық ақпараты

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | Пәннің атауы | | Тип | Сағ. аптасына | | | | Кредит саны | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| **DDK3506** | **Мультимедиялық басылымдардағы композициялық дизайн** | | ИОТ | 1 | 0 | | 2 | 3 | | 5 |
| Лектор | | **Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель** | | | | Офис-уақыты | | | Сабақ кестесі бойынша | |
| e-mail | | [**beisen\_196@mail.ru**](mailto:Beisen_196@mail.ru)**, serikbaybeysenbek@gmail.com** | | | |
| Телефоны | | **377-33-40 вн.13-48, 87073588042** | | | | Аудитория | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәнді сипаттау** | * **Курстың мақсаты:** Выработка практических навыков дизайна масс-медиа, формирование профессионального дизайнерского подхода к оформлению мультимедийных изданий   *Задачи курса*  —  приобрести навыки работы в компьютерных программах «Corel Draw», «Фотошоп», «Индизайн», приобрести навыки художественно-технического оформления изданий, знать современный инструментарий дизайна: знать основные принципы и методы креативной разработки дизайна;  научится следовать законам графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности;  правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы ;  приобрести практические навыки создания дизайнерских элементов.  **Результаты обучения по модулю** студент к концу обучения должен уметь оформлять печатную или аудиовизуальную продукцию СМИ |
| Ұқсас пәндер | Дизайн негіздері, Сурет, Шрифт өнері. |
| **Әдебиеттер** | . «Corel Draw» оқулық, А.С.Фигурнов,1988ж, М.  2. «Основы векторной графики», М., 1999г. изд. «Аврора»  3. Компьютерлік графика. Әдістемелік құрал. 2002ж.,А., Исабек Н.Е.  4. «Информатикадан 30 сабақ» оқулық, Е.Балапанов,Е.Адамбеков,А.,1998ж.т.б.  5. MicrosoftWindows 2000. Дополнительные возможности. Шаг за шагом.  /Практическое пособие, перевод с английского / М., 1997. ЭКОМ.  6. Евсеев Г.А., Пацюк С.Н., Симонович С.А. Вы купили компьютер. М.,  «Арт-Пресс», «Информ-Пресс». 1988.  7. Б.Бердібаев. Информатика және компьютер. А., 1995. «Білім».  **Онлайнда:**Қосалқы теориялық оқу материалдар мен үй тапсырмаларын орындауға берілетін материалдарды univer.kaznu.kz. сайтындағы ПОӘК- нен алып, қолдануға болады. |
| **Курсты ұйымдастыру**  **Курсқа қойылатын талап** | Пәнді оқытуға арналған материалдар дизайн саласында білікті мамандарды даярлау барысында қажетті болатын мәліметтермен қамтылған. Компьютерлік графика курсын оқытуда көлемді теориялық материалдармен қатар ауқымды практикалық материалдар, оқу құралдары мен оқулықтар, арнайы презентациялар қолданылады. Үйге берілген тапсырмалар нобайлық (эскиз) материалдарды практика жүзінде іске асыруға мүмкіндік береді.   1. Барлық жұмыс түрлерін аталған пәннің оқу-әдістемелік кешенінде (ПОӘК)көрсетілген уақытта орындап шығу керек. Берілген тапсырманы орындамаған немесе дайындаған жұмысына 50% -дан төмен балл жинаған студенттер берілген тапсырманы қосалқы график көрсеткіштері бойынша өткізуіне болады. Ал, практикалық сабақтарғасебепті жағдайлармен қатыса алмаған студенттер, оқытушының рұқсатын алғаннан соң барып, өткізіп алған жұмыстарды қосалқы уақытта жүргізеді. 2. Үй тапсырмалары мен практикалық жұмыстарды орындамаған, қарызы бар студенттер емтиханға жіберілмейді. 3. Үй тапсырмалары семестр уақытында, пәннің графигі бойынша таратылады. 4. Семестр уақытында студент өздері таңдаған жоба бойынша материалдарды зерттеп, тапсырмаларды іс жүзінде орындай беруі керек. 5. Жоба тапсырмасы бойынша, тақырыпқа сай қажетті есептеулер жасап, мәліметтерді жинап, оларға талдау жасай білуі керек. 6. Студент үй тапсырмасын орындау барысында төмендегі ережелерді сақтау керек:  * берілген тапсырма уақтылы өткізілуі керек, кешігіп тапсырылған жұмыстар қабылданбайды. * Тапсырма А2, А3, А4 форматындағы қағаздың бір жақ бетінде жазылып, нөмірленіп өткізіледі. |
| **Бағалау саясаты** | **Өзіндік жұмысты сипаттау: Пайызы Оқыту нәтижесі**  Үй тапсырмасы 35% 1.2.3.4.5.6  Жоба жасау 10% 2.3.4  Техникалық есептеулер 15% 4.5.6  Емтихан 40% 1.2.3.4.5.6  **БАРЛЫҒЫ 100%**  Қорытынды баға мына формуламен есептеледі:  Төменде төмен бағалар пайыз бойынша көрсетілді:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F |

**Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі::**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыбы | Уақыты | Максималды балл |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1-2 | № 1 дәріс Основы дизайнерского оформления. Взаимосвязь типологии издания и его дизайна.  **Практикалық жұмыс 1** Структурные, композиционные и графические характерис-тики, формирующие «лицо» издания. | 1  3 | 9 |
| 1-3 | № 2 дәріс Оформительские элементы  Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном издании.  **Практикалық (лабораторилық) жұмыс 2 Иллюстрационный комплекс:** | 1  3 | 9 |
| 1-4 | № 3 дәріс Шрифтовое оформление текста  **Практикалық (лабораторилық) жұмыс 3** Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы | 1  3 | 9  12 |
| 3 | **№ 4 – дәріс.** Логотипті қолданудың жолдары. Жарнаманы жасау жолдары. Фирмалық стиль.  **Зертханалық жұмыс.** Фирмалық стиль туралы қажетті материалдарды зерттеу және қайталап жасау.  **СӨЖ.** Жарнамалық плакатты дайындау. Формат А3. | 1  3 | 9 |
| 4-6 | **№ 4-6 – дәріс.**  Шрифтік композиция туралы мәліметтер. Нобайды жасаудың жолдары. Шрифтің қолданылуы мен олардың түрлері.  **Зертханалық жұмыс.**  Шрифтің түрлері. Оның жасалу жолдары мен ерекшеліктері. Шрифтің композициялық ерекшеліктері.  **СӨЖ.**Шрифтік композицияны кәсіби тұрғыда орындау. | 1  3 | 9  12 |
| 7 | **№ 7 – дәріс.** Логотипті қажетті жерге қолдана білу ерекшеліктері.  **Зертханалық жұмыс**. Тұрмысқа қажетті заттарға (брелок, флешка, ыдыс, портмоне және т.б.)логотипті орналастыра білу.  **СӨЖ.** Дизайндық шешімі белгіленген логотипті кәсіби деңгейде орыналастыру. | 1  3 | 9 |
|  | **Аралық бақылау** |  | 100 |
| 8 | **Midterm exam**. |  | 100 |
| 8-9 | **№ 8–9 дәріс.** Логотипті қажетті жерге қолдана білу ерекшеліктері.   1. **Зертханалық жұмыс.**Тұрмысқа қажетті заттарға (брелок, флешка, ыдыс, портмоне және т.б.) логотипті орналастыра білу.   **СӨЖ.** Дизайндық шешімі белгіленген логотипті кәсіби деңгейде орыналастыру. | 2  18 | 5 |
| 10-12 | **№ 10-12 – дәріс.** Автоны логомен композициялық безендірудің жолдары  **Зертханалық жұмыс.**Автоны стиліне қарай лого, түрлі композициялық элементтермен әрлендіру  **СӨЖ.** Автоның 2 вариантын кәсіби деңгейде композициялық безендіру. | 3 |  |
| 13-15 | **№ 13-15 - дәріс**  Сыртқы жарнама дизайны.  **Зертханалық жұмыс.** Сыртқы жарнаманың түрлері (билборд, лайтбокс, нұсқағыш және т.б.). Оны стиліне қарай орналастырудың жолдары.  **СӨЖ.** Логоны қолдану арқылы сыртқы жарнаманың элементтерін көрсету.единство содержания и формы. | 3 |  |
|  | **Аралық бақылау. Семестрлік жұмыстардың қорытынды көрмесі**. |  | 100 |

Факулььет деканы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Медеубек С.

Әдістемелік Кеңес төрайымы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Негізбаева М.О.

Кафедра меңгерушісі\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Рамазан А.Ә.

Дәріскер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Серікбай Б.Ф.